

DIGITALISIERUNGSINDEX von KMU in NRW

Inkl. Sonderthema: Nachhaltige Unternehmenstransformation

Was war das Ziel?

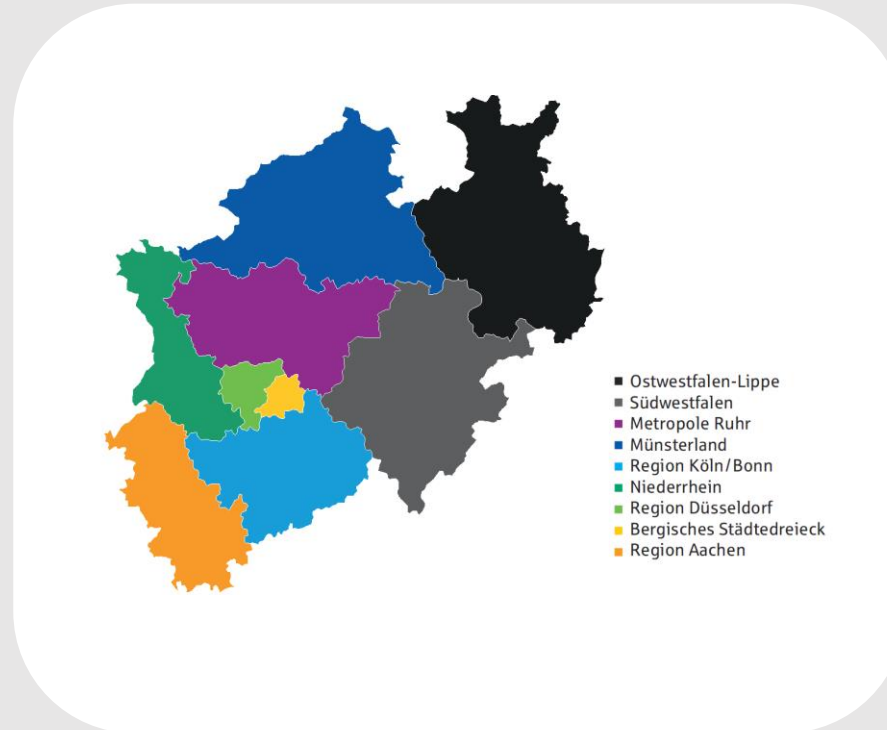


Wer wurde befragt und wie?

8 Branchen

- Baugewerbe
- Energie/Wasser/Abwasser/Entsorgung
- Gastronomie/Hotellerie
- Handel
- Handwerk
- Industrie
- Industriennahe Dienstleistungen
- Sozial- und Gesundheitswesen

9 Wirtschaftsregionen



4 Größenklassen

- 0-9 (Kleinstunternehmen)
- 10-49 (Kleinunternehmen)
- 50-249 (Mittelgroße Unternehmen)
- 249-499 (Größere Mittelständler)

Online-Befragung vom 09.05.2022 – 27.05.2022 bei 30.000 Unternehmen: Rücklauf: 3,2 %

Zu mehr als 90 % von Geschäftsführern ausgefüllt.

Welche Dimensionen und Indikatoren von Digitalisierung wurden berücksichtigt?

IT-Infrastruktur



IT-Ausstattung und -Struktur

Datenverarbeitung und -nutzung

IT-Sicherheit

Management, HR & Innovation



Strategie

Personelle Zuordnung & Verantwortung

Digitale Zusammenarbeit

Qualifizierung

Wertschöpfung



Einkauf & Interne Logistik

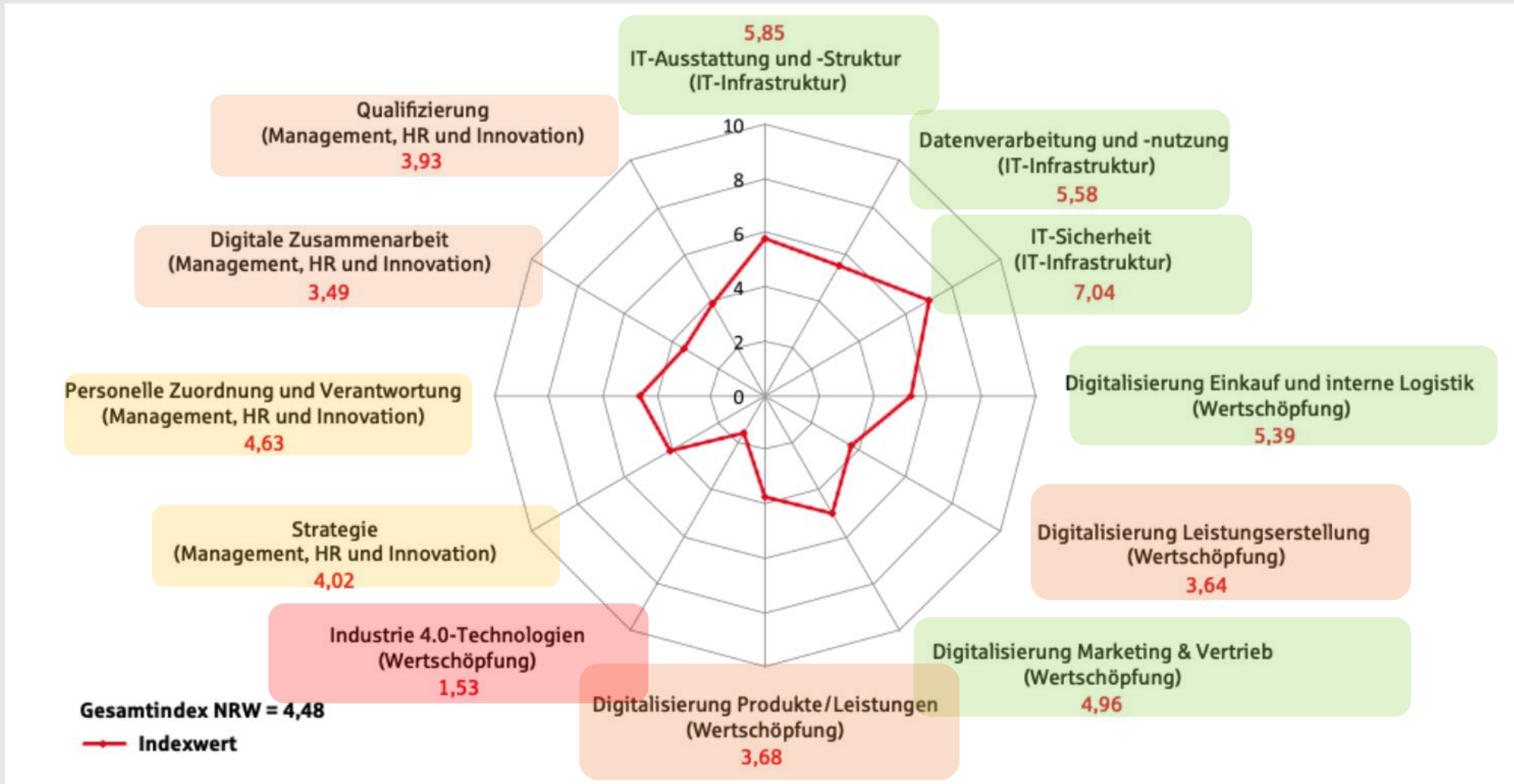
Leistungserstellung

Marketing & Vertrieb

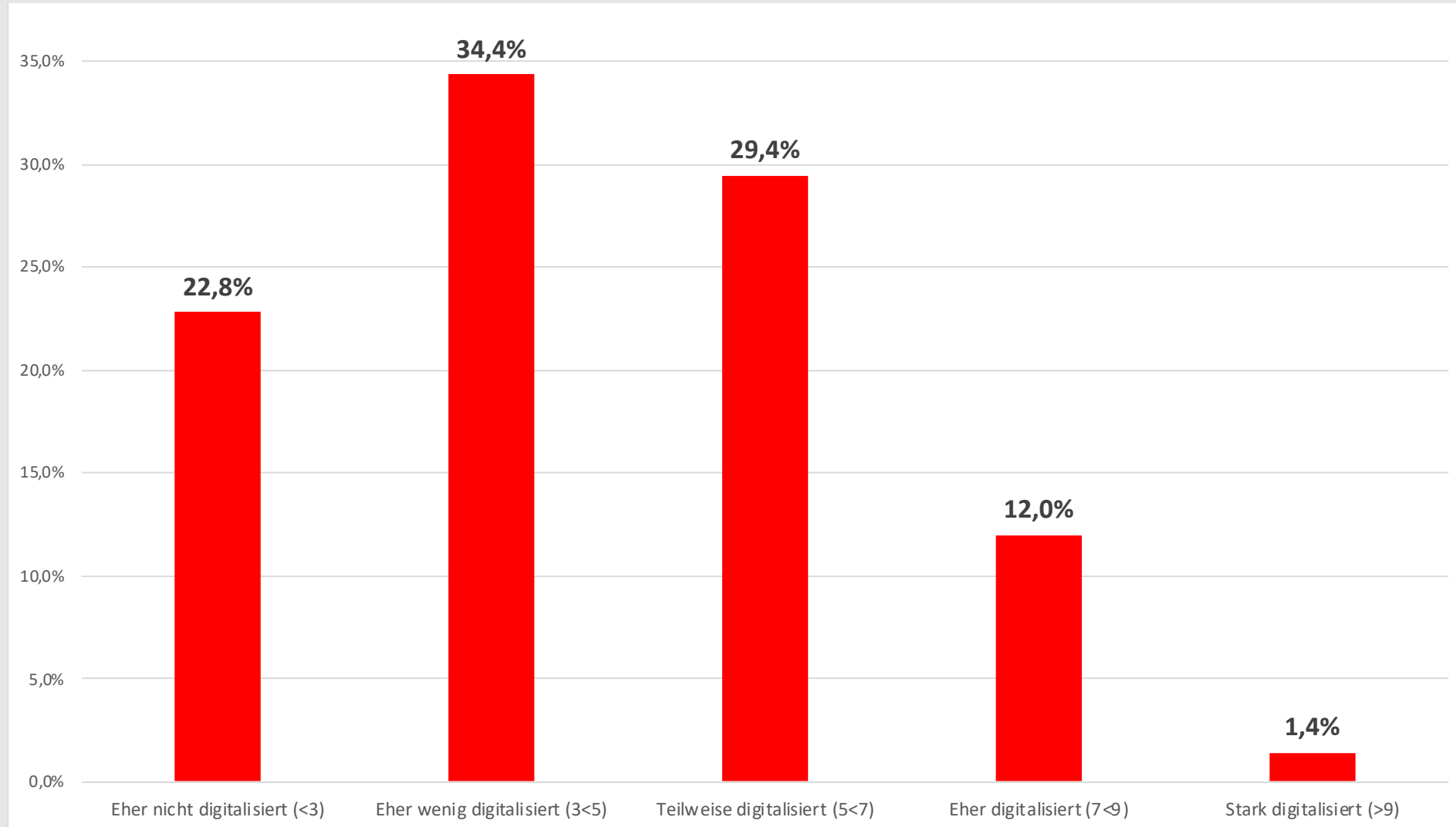
Produkte & Leistungen

Industrie 4.0-Technologien

Digitalisierungsindex von KMU in NRW 2022



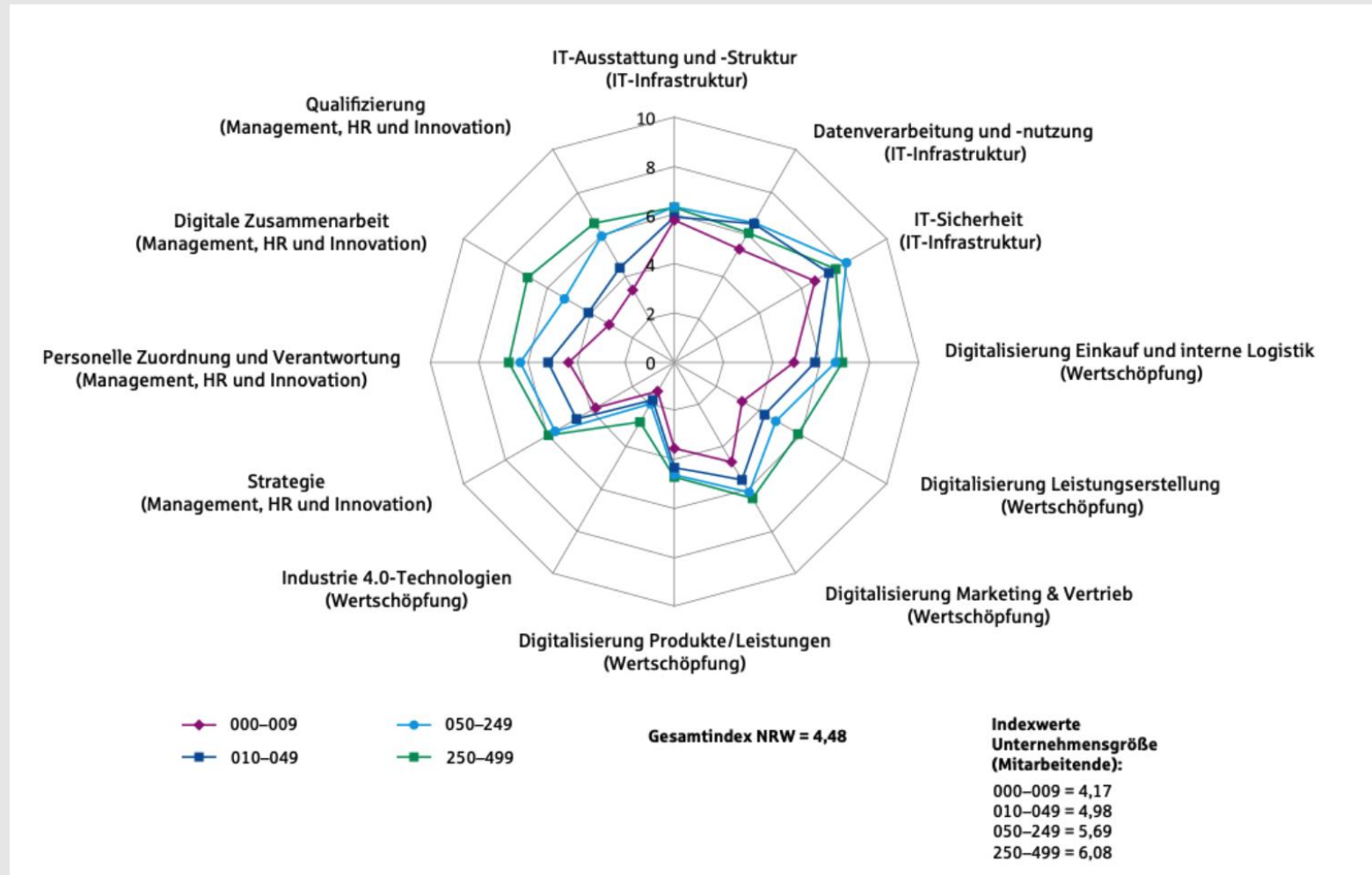
Digitalisierungsniveau gesamt über alle Unternehmen



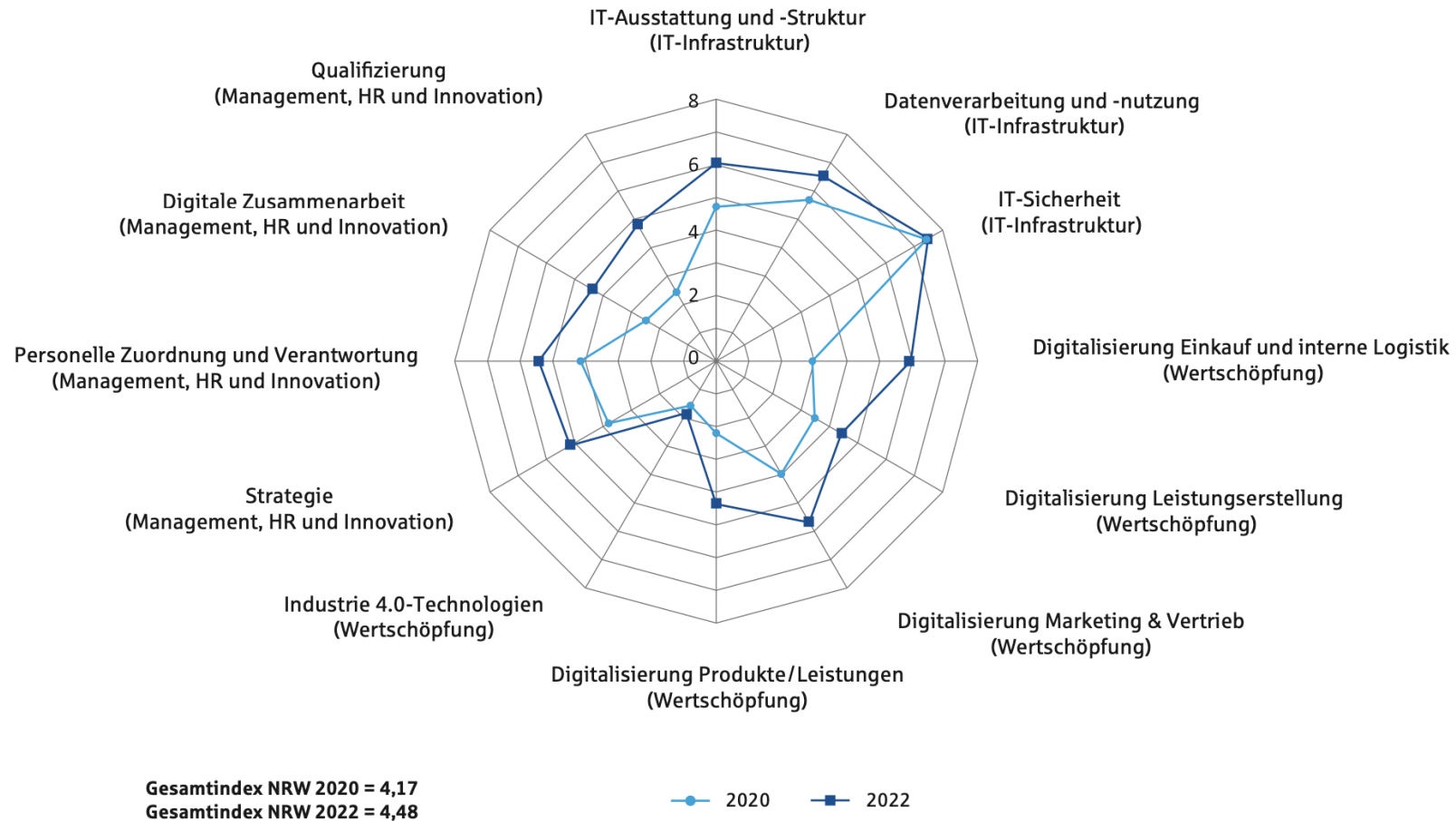
Welche Branchenunterschiede gibt es?

Digitalisierungsmerkmale nach Branche	Baugewerbe	E/W/A/E	Gastronomie/Hotellerie	Handel	Handwerk	Industrie	Industrienahe Dienstleistungen	Sozial-/Gesundheitswesen	Ø Gesamtindex
IT-Infrastruktur	7,47	6,42	5,50	6,29	4,91	5,72	7,02	5,70	6,15
IT-Ausstattung und -Struktur	7,92	6,79	3,69	5,91	3,91	5,10	7,40	4,79	5,85
Datenverarbeitung und -nutzung	5,21	5,18	5,75	5,98	4,64	5,68	6,05	5,36	5,57
IT-Sicherheit	9,28	7,29	7,07	6,99	6,19	6,40	7,62	6,95	7,04
Wertschöpfung	4,52	3,99	3,23	4,50	2,95	3,94	4,34	2,92	3,84
Einkauf und interne Logistik	6,33	5,93	4,15	6,70	4,51	6,35	5,59	4,25	5,39
Leistungserstellung	5,12	4,74	2,11	3,63	2,68	3,46	4,53	2,43	3,64
Marketing & Vertrieb	5,74	4,05	5,86	6,05	4,21	5,21	5,06	4,42	4,96
Produkte/Leistungen	4,17	3,81	2,58	4,18	2,40	2,76	4,67	2,44	3,67
Industrie 4.0-Technologien	1,25	1,43	1,43	1,93	0,93	1,90	1,83	1,04	1,53
Management, HR und Innovation	5,42	4,54	3,33	3,96	2,67	3,65	5,02	3,56	4,02
Strategie	5,00	5,12	3,58	4,26	2,71	3,91	4,87	3,46	4,03
Personelle Zuordnung und Verantwortung	6,11	5,47	4,42	4,44	3,50	5,00	5,38	4,49	4,64
Digitale Zusammenarbeit	4,31	3,81	2,21	3,45	2,03	2,50	4,84	2,10	3,48
Qualifizierung	6,25	3,75	3,13	3,70	2,43	3,17	4,99	4,18	3,91
Index gesamt	5,56	4,78	3,83	4,77	3,34	4,29	5,24	3,83	4,48

Gibt es Größenunterschiede?



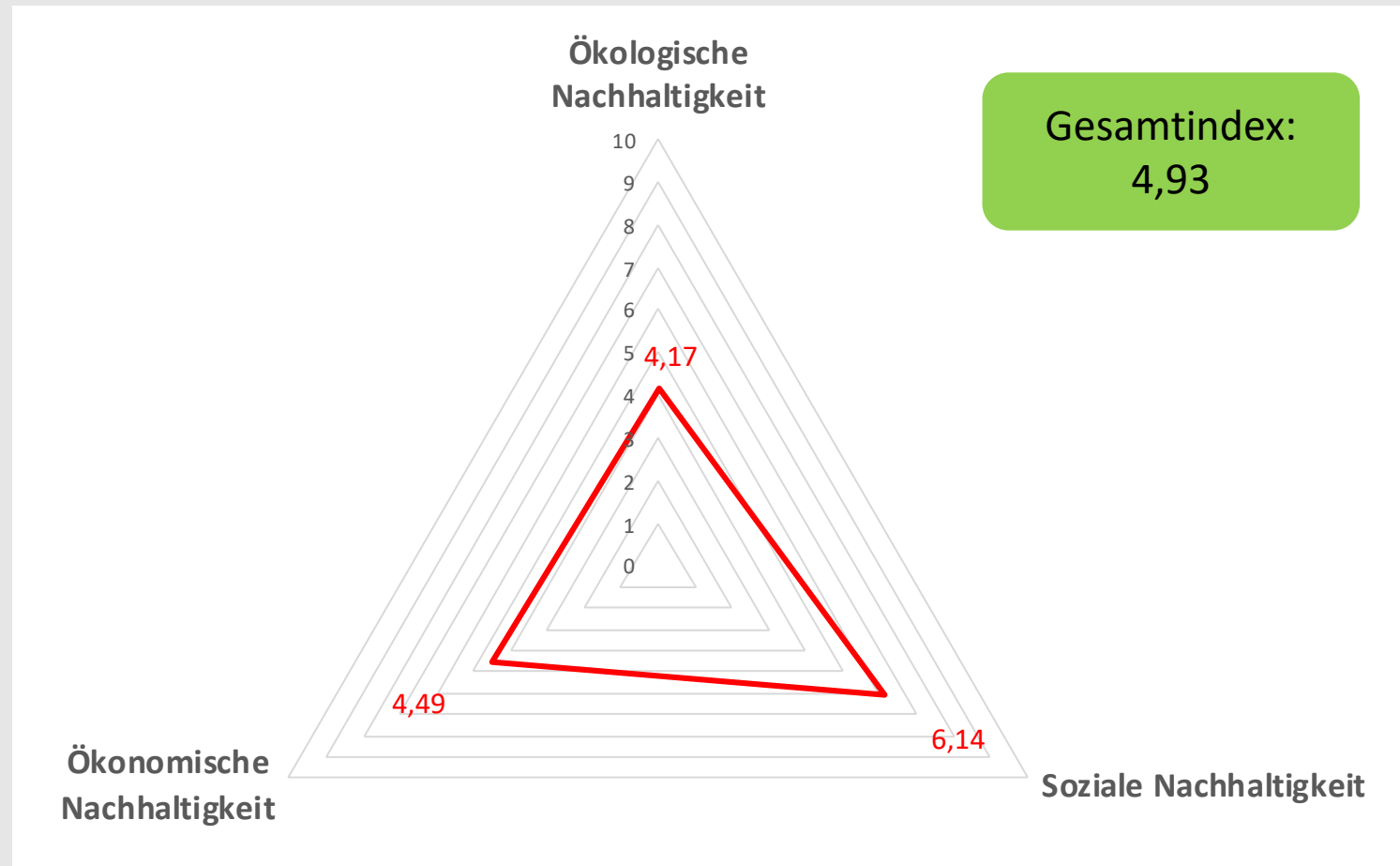
Indexvergleich 2020 zu 2022



10 Interessante Facts

1. Fast **jedes vierte** Unternehmen ist „**eher nicht**“ digitalisiert.
2. Von den 945 Unternehmen lediglich 12 stark digitalisiert (1,38 %).
3. Mehr als **2/3 aller Handwerks, Gastronomie/Hotellerie- und Sozial- und Gesundheitswesen- Unternehmen nicht oder eher wenig digitalisiert.**
4. Industrie 4.0-Technologien weiter wenig genutzt, ABER
 - 1/3 der Unternehmen nutzen mittlerweile Cloudlösungen,
 - Technologien wie **Künstliche Intelligenz und Virtual Reality erhalten Einzug** in Unternehmen (jedes 10 % Unternehmen nutzt dieses “eher viel“).
5. **Handel besonders stark bei Kundenhistorien.** 60 % nutzen dies intensiv.
6. Jedes achte Unternehmen hat keine aktuelle Homepage. (13,2 %)
7. **Fast 2/3 aller Unternehmen haben keine Vertriebsplattform.**
8. Mobiles Arbeiten sehr unterschiedlich (1/3 gar nicht, 1/3 teilweise, 1/3 sehr viel).
9. **Keine Qualifizierung von Personal bei 50 % der Unternehmen,** 25 % haben kein spezialisiertes Personal für Digitalisierung.
10. **50 % der Unternehmen passen Strategie nicht** Herausforderungen der Digitalisierung an.

Nachhaltige Unternehmenstransformation



Nachhaltige Unternehmenstransformation – 6 Facts

- 1. Ökologischer Fußabdruck - Unternehmen gespalten:** Gut 1/3 achtet auf ökologischen Fußabdruck, 1/3 eher nicht, fast 1/5 hat keine Maßnahmen zur Verringerung von Emissionen, fast 3/4 aller Unternehmen haben kein Ziel für Klimaneutralität definiert.
- 2. Lieferketten:** ¼ achtet noch gar nicht auf ökologischen Fußabdruck in Lieferketten, 1/5 noch nicht auf soziale Nachhaltigkeit.
- 3. Social Responsibility:** Hälfte der Unternehmen engagiert sich Sozial, Corporate Digital Responsibility nur in großen Unternehmen von Beachtung.
- 4. Sozialer Umgang mit Mitarbeitenden:** 90 Prozent achten auf einen fairen Umgang, Diversity derzeit kein Thema, außer in größeren Unternehmen.
- 5. Nachhaltigkeitsstrategie:** Jedes fünfte Unternehmen hat gar keine Nachhaltigkeitsstrategie.
- 6. Governance-Prozesse:** 2/3 haben keine Maßnahmen zur Verhinderung von Versuchen der Korruption und Bestechung.

Fazit:

